

YELLOW FESTIVAL

DOSSIER DE PARTENARIAT



SPONSORING • MÉCÉNAT • HOSPITALITÉS

**DEVENEZ ACTEUR
D'UN FESTIVAL
QUI BOUGE**

3E EDITION

23 & 24
BEFORE PRO 22/05
MAI 26

LE MOT.

**de Thomas PHEMIUS
Président Fondateur
du Yellow Festival**



“

Le Yellow Festival est un festival de musique à la programmation variée, qui s'adresse à toutes les générations.

L'esprit de convivialité, de découverte et de diversité en ont fait un rendez-vous attendu.

L'aventure commence il y a 3 ans avec la création du Glisy Summer Festival, un concept qui invite tous les samedis de l'été, des artistes et groupes locaux émergents à ce produire dans le centre commercial Grand A de Glisy. Le public est au rendez-vous et la volonté de voir plus grand aussi !

Pour sa 2e édition, le festival a rassemblé 12 000 personnes en mai 2025. Et aujourd'hui, le Yellow Festival a la volonté de s'inscrire dans le paysage régional des grands rendez-vous musicaux de l'été.

Et notre mission n'est pas simplement d'organiser un festival annuel, mais de devenir une entité culturelle, une marque identifiable en elle-même.

Rejoignez-nous !

LE FESTIVAL

Créé en 2024, le Yellow Festival est rapidement devenu **un rendez-vous culturel incontournable** pour la Métropole amiénoise et ses alentours. Dès sa première édition, le succès était au rendez-vous malgré une météo imprévisible, porté par l'enthousiasme et la fidélité du public.

Le festival accueille différents genres musicaux, et l'édition 2025 a franchi un nouveau cap avec des artistes de renommée nationale tels **Fatal Bazooka, Keblack, Rim'K, Helmut Fritz**, aux côtés de talents locaux et émergents.

L'impact économique du festival se traduit par une vitalité accrue des commerces locaux, tout en témoignant de **l'engagement fort avec nos partenaires** et le soutien institutionnel de la commune de Glisy.

Le Yellow Festival est ainsi devenu une véritable célébration de la culture et de la communauté, profondément **ancré dans le tissu social amiénois et ses environs**.

L'édition 2026 promet d'être tout aussi vibrante, et cela sera possible grâce à vous !



Rejoignez-nous pour vivre ensemble cette belle aventure !



YELLOW FESTIVAL EN CHIFFRES

Données 2025

Déjà
15

**ÉVÈNEMENT MUSICAL
DE LA MÉTROPOLE**

Rapporté au nombre de festivaliers par jour

12 000

FESTIVALIERS
EN 2025 SUR 2 JOURS

150

VIP PAR JOUR

60

BÉNÉVOLES

20

PARTENAIRES

17

**JOURNALISTES
ACCRÉDITÉS**

L'ORGANISATION

Fort de nos deux premières éditions, **le Yellow Festival est connu pour ses grandes soirées musicales**, mêlant découvertes régionales et talents confirmés venus des quatre coins du pays.

Ce festival associatif est entièrement géré par l'association **YELLOW**, à but non-lucratif. Elle regroupe 7 membres, qui occupent tous un poste bien précis : présidence, programmation, communication, partenariats, logistique, etc. Une équipe pluridisciplinaire et très bien rodée ! Si **la préparation du festival représente des mois de travail pour les membres de l'association**, rien ne serait possible sans les bénévoles : ils sont plusieurs dizaines à venir prêter main forte à l'association pour l'installation, la logistique et le démontage du festival.

LE PUBLIC

La programmation éclectique du Yellow Festival rassemble tous les publics et tous les âges ! Les plus jeunes sont ravis avec des animations pour les enfants, qui permettent de passer un bon moment en famille, et entre amis. Si **les festivaliers sont majoritairement originaires du département (90%)**, 10% viennent du reste de la région ou ailleurs en France.

Deux soirs, deux ambiances, c'est aussi ça notre force pour convaincre tout type de public.

Nous remercions chaleureusement la commune de Glisy, les entreprises et associations partenaires, ainsi que les bénévoles, sans qui tout cela ne serait pas possible.



YELLOW FESTIVAL EN CHIFFRES

Données 2025

13

ARTISTES
SUR 2 JOURS

UNE SCÈNE DE

150m

15

**TALENTS
LOCAUX**

UN SITE DE

9000

M2

1500

**PLACES
DE PARKING**

10

**OFFRES
DE RESTAURATION**

RETOUR SUR L'ÉDITION 2025



URBAN POP



YOUSSEF SWATT'S
JUNGELI • RIM'K
KEBLACK • JLOW

REMEMBER



KAMINI • LUCENZO • FRANCKY VINCENT
• NADIYA • HELMUT FRITZ PZK • FATAL
BAZOOKA • JENY PRESTON

TREMPLIN MUSICAL & DJ CONTEST

Pour l'édition 2025, le Yellow Festival a tenu à **mettre à l'honneur la scène musicale locale** à travers deux concours :

- **Le Tremplin Musical** a réuni **8 chanteurs aux univers variés**, qui se sont affrontés sur la grande scène du festival durant les deux jours de l'événement.
- **Le DJ Contest** a permis à **9 DJs talentueux** de faire découvrir leur style et leur énergie, confirmant la richesse et la diversité artistique de notre région.

Une belle mise en lumière des artistes d'aujourd'hui et de demain !



LA COM' DU FESTIVAL



La couverture et les retombées médiatiques pour le Festival sont à chaque édition plus importantes, de par une communication ciblée mais aussi et avant tout par la nature du spectacle présenté toujours aussi qualitatif d'année en année.

PLAN MÉDIA

85K

VISITEURS
SITE WEB FESTIVAL

49K

ABONNÉS
NEWSLETTER

30K

ABONNÉS
FACEBOOK CUMULÉS

29K

ABONNÉS
INSTAGRAM CUMULÉS

Lors de la dernière édition, ce sont plus de **100 000 supports publicitaires** qui ont été utilisés : flyers, affiches abri-bus et 4 x 3, spots radio, interviews presse, newsletters, réseaux sociaux, etc.

FOCUS PRINT

Plusieurs campagnes d'affichage sont prévues, pour un total d'environ **150 panneaux 2m² et 4x3m²**.

FOCUS DIGITAL

Le **site internet du Festival**, intégralement revu permet l'accès à l'actualité du Festival, à la réservation de billets et prochainement l'accès à la boutique souvenirs. **Les réseaux sociaux** permettent de façon très réactive, une **plus grande interactivité** avec les spectateurs du Festival qui en suivent les nombreuses actualités. La base de données et les réseaux sociaux de notre principal partenaire, le centre commercial Grand A, nous permet également de pouvoir **communiquer auprès d'une cible large**.



**23&24
MAI 26**

**AMIENS
GLISY**

**CHRISTOPHE MAÉ
BLACK M • YOUSSEUPHA
KEMMLER • MAEVA CARTER**

**FATAL BAZOOKA
BIG ALI • COLONEL REYEL**

**BILLY CRAWFORD • TRIBAL KING • JESSY MATADOR
CHRIS ANDERSON • PEDRO CASTANO • BORIS • DJ MAST**

CENTRE COMMERCIAL GRAND A, AMIENS • GLISY

WWW.YELLOWFESTIVAL.FR

**DEVENEZ
PARTENAIRE
ET ACTEUR
DU TERRITOIRE.**



DEVENIR PARTENAIRE



POURQUOI ?

Devenir partenaire du Yellow Festival, c'est profiter d'une visibilité maximale au sein d'un espace de plus de 9000m², profiter d'un public ultra captif, faire partie d'une aventure culturelle (en encourageant l'expression artistique et la découverte musicale), et profiter d'une expérience exclusive (pour vous, votre réseau, et nos festivaliers).

- Affirmer votre vocation d'**entreprise citoyenne engagée** dans votre environnement social, humain et culturel.
- Réaffirmer votre **ancrage local** et **créer des liens forts** avec les entreprises locales et les élus du territoire.
- Une occasion unique de **communiquer auprès d'un large public** et bénéficier d'un **réseau solide et solidaire**.
- Exprimer et incarner les **valeurs de votre entreprise**.
- **Fédérer vos salariés** autour de valeurs de partage et de convivialité.
- Intégrer notre **réseau de partenaires** pour développer de nouvelles actions innovantes et pertinentes, tout en profitant de la notoriété et de l'attrait du festival.

DEUX POSSIBILITÉS S'OFFRENT À VOUS POUR NOUS SOUTENIR

MÉCÉNAT

- Valoriser votre image en vous associant à un événement culturel et social d'ampleur régionale
- Contribuer au dynamisme du territoire et à la pérennisation du festival
- Vivre une expérience privilégiée avec vos invités sur l'événement
- Bénéficier d'un avantage fiscal avantageux

SONSORING

- Rayonner davantage sur le territoire en profitant de la notoriété du festival
- Assurer la promotion de votre entreprise auprès d'un large public et des partenaires
- Soutenir l'organisation en apportant une aide financière et/ou matérielle
- Profitez de l'événement en accès VIP avec vos invités

NOS OFFRES PARTENAIRES



SPONSORING

Le sponsoring au Yellow Festival est l'occasion idéale de faire rayonner votre marque auprès de l'ensemble de notre public : festivaliers, bénévoles, professionnels et journalistes. Associez votre image à l'univers du festival et profitez d'une visibilité sur-mesure, pensée pour répondre à vos objectifs de communication.

Découvrez nos 4 packs, adaptés à différents niveaux de budgets et d'attentes.

PACK GOOD VIBES

Votre logo

*dans le dossier de presse
sur le site web du festival
dans nos newsletters*

sur le mur des partenaires

Une publication sur nos réseaux sociaux

Des invitations au festival :

*4 entrées simples 2 jours
ou 2 entrées à l'Espace partenaires*

1000€^{HT}

PACK SUNRISE

Votre logo

*dans le dossier de presse
sur le site web du festival
dans nos newsletters*

sur le mur des partenaires

Deux publications sur nos réseaux sociaux

sur les abords du festival (3 bâches)

Des invitations au festival :

*10 entrées simples 2 jours
ou 5 entrées à l'Espace partenaires*

2000€^{HT}

PACK GOLDEN HOUR

Votre logo

*dans le dossier de presse
sur le site web du festival + newsletters
sur le mur des partenaires*

*Deux publications sur nos réseaux sociaux
sur les abords du festival (5 bâches)*

*sur les affiches publicitaires
sur l'écran LED de notre scène*

Des invitations au festival :

*20 entrées simples 2 jours
ou 10 entrées à l'Espace partenaires*

5000€^{HT}

PACK SUPER NOVA

Votre logo

*dans le dossier de presse
sur le site web du festival + newsletters
sur le mur des partenaires*

*Deux publications sur nos réseaux sociaux
sur les abords du festival (10 bâches)*

*sur les affiches publicitaires
sur l'écran LED de notre scène*

Des invitations au festival :

40 entrées simples 2 jours

**+ visite privilégiée
des coulisses**

10000€^{HT}



**UNE LOGE PRIVATIVE PAR JOUR
POUR 12 PERSONNES**

NOS OFFRES PARTENAIRES



PARTENAIRE MAJEUR

En devenant Partenaire Majeur, vous associez votre marque à un événement à forte notoriété locale et régionale, bénéficiant d'une visibilité maximale avant, pendant et après le festival.

Ce partenariat vous permet de profiter de **la plus large exposition possible sur l'ensemble de nos supports de communication.**

Votre marque est également mise à l'honneur par un naming privilégié, avec l'apposition de votre nom sur l'affiche officielle du Yellow Festival, symbole fort de votre engagement et de votre proximité avec le public.

Au-delà de la visibilité, le statut de Partenaire Majeur ouvre l'accès à des avantages exclusifs : activations sur site, expériences dédiées, invitations VIP, et dispositifs sur-mesure pensés pour valoriser votre image et créer du lien avec les festivaliers.

PACK SUPER YELLOW

Votre logo

dans le dossier de presse

sur le site web du festival + newsletters

sur le mur des partenaires

Deux publications sur nos réseaux sociaux

sur les abords du festival (10 bâches)

sur les affiches publicitaires

sur l'écran LED de notre scène

Des invitations au festival :

40 entrées simples 2 jours

Naming sur tous les supports de communication

dont l'entête de l'affiche officielle

Mise à disposition d'un espace dans l'enceinte du festival

Affichage fixe sur les abords de la scène

Encart dédié sur les billets d'accès

20 000€^{HT}



**UNE LOGE PRIVATIVE
POUR 12 PERSONNES POUR 2 JOURS**

SPONSORING

MISE EN SITUATION
DU LOGO PARTENAIRE MAJEUR
(EXEMPLE PUBLICATION ARTISTE)

ici votre marque



NOS OFFRES PARTENAIRES



MÉCÉNAT

Le mécénat permet de soutenir le festival en y associant votre image et vos valeurs, tout en bénéficiant d'un cadre fiscal avantageux et de visibilité auprès des autres partenaires.

Il peut prendre différentes formes de dons :

- **financiers** - apport en numéraire
- **en nature** - don ou mise à disposition de biens
- **en compétences** - Mise à disposition de salariés

Contrairement au sponsoring où le donateur attend un bénéfice direct, le mécénat est désintéressé.

Toutefois, lorsque vous faites un don éligible au mécénat, vous bénéficiez :

- d'une **réduction d'impôt sur les sociétés de 60%** du montant du don (plafonné à 0,5% du chiffre d'affaires H.T.)* ;
- de contreparties pouvant aller jusqu'à hauteur de 25% du montant du don (visibilité, places de concerts, soirées partenaires...).

EXEMPLES DE DONNS (montants H.T)

Montant du don	Valeur de la réduction d'impôt	Coût réel	Valeur maximale des contreparties	Coût résiduel après contreparties
1 000 €	600 €	400 €	250 €	150 €
3 000 €	1 800 €	1 200 €	750 €	450 €
5 000 €	3 000 €	2 000 €	1 250 €	750 €
10 000 €	6 000 €	4 000 €	2 500 €	1 500 €

* Une convention est signée entre les parties et un reçu permettant d'effectuer la déduction fiscale est délivré (cerfa 11580*03)

Devenir mécène du Yellow Festival c'est choisir d'affecter une partie de votre impôt à un projet favorisant le développement culturel et économique du territoire !

NOS OFFRES D'HOSPITALITÉ



EXPÉRIENCES VIP

DES ÉVÉNEMENTS DANS L'ÉVÉNEMENT

Cet espace privatif pouvant accueillir jusqu'à 250 personnes, rassemble les entreprises qui soutiennent le festival et l'association; et vous permet de **bénéficier de prestations valorisantes pour votre entreprise** : visibilité, rencontres professionnelles, prestations ...

Un cadre idéal pour recevoir vos clients, fournisseurs ou collaborateurs.



Un bar
avec boissons
à discrétion



Restauration
au choix parmi une
gamme raffinée



Espace gaming
avec bornes d'arcade,
flipper et babyfoot



Accueil dédié
vestiaire, etc.

ESPACE VIP



Notre espace VIP vous accueille avec un large choix de services food & drinks, dans un **cadre privilégié, alliant confort, élégance et moments inoubliables** au coeur du festival.

150€ HT

**PAR JOUR
& PAR PERSONNE**

LOGES VIP



Modernes et élégantes, les loges VIP invitent au partage. En version cocktail, dans une **ambiance détendue et conviviale**, consolidez vos relations d'affaires en échangeant sur l'événement.

- Accès direct à votre espace privatif
- Services et gastronomie haut de gamme
- Champagne, vins sélectionnés, et softs à discrétion

3000€ HT

**PAR JOUR
POUR 12 PERSONNES**

Inclus dans le package
SUPER NOVA

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE. À VOTRE TOUR !

Ils ont cru en l'énergie du Yellow Festival et en font partie !

Plongez dans leurs retours d'expérience et découvrez pourquoi ils renouvellent l'aventure.

Intermarché
HYPER
GLISY



POINT DE REPÈRE
communication
ART'DHÉSIF
signalétique



123
PARE-BRISE
la vraie bonne surprise

AGENCE
BOOT



Plomberie - Chauffage / Couverture
Parin Claidière
Climatisation / Maintenance

NEEDD
ÉCO-PROPRETÉ

ixina
AMIENS - LONGUEAU

BPA
ENTERTAINMENT

keewai

RADIO
CONTACT

AMIENS
moxy

sacem

pass
culture

cNM Centre national
de la musique

YELLOW
FESTIVAL



“ Anaïs Lievens Chargée de Marketing James Lefebvre

Le Yellow Festival incarne parfaitement l'énergie, la créativité et le dynamisme de notre région.

Être présents sur cet événement, c'est l'occasion idéale de rencontrer le public amiénois dans une ambiance unique, festive et conviviale. C'est donc tout naturellement que nous serons présents sur les prochaines éditions du Yellow Festival. ”

**LE YELLOW,
CRÉATEUR DE LIEN
SUR TOUT
LE TERRITOIRE.**

YELLOW

FESTIVAL

NOS VALEURS ET NOS ENGAGEMENTS

DYNAMISER

Présenter une offre culturelle riche, de qualité, diversifiée et attractive.

RESPONSABILISER

Par le bénévolat, laisser innover des personnes volontaires, déterminées et passionnées.

FAIRE VIVRE LA MÉTROPOLE

Proposer un événement incontournable en complément des grands événements de la métropole amiénoise.

SOUTENIR LE DEVELOPPEMENT ARTISTIQUE ET MUSICAL

Une programmation d'envergure nationale.
Un événement pour tous et surtout accessible à tous grâce à des prix attractifs.

TRAVAILLER AVEC DES COMMERÇANTS LOCAUX

Privilégier la collaboration avec les entreprises et les commerces du territoire et de la région.

DÉVELOPPER LE LIEN SOCIAL

Associer les forces vives de la région, autour d'un projet culturel crédible et enthousiasmant.

ATTIRER LE PUBLIC AMIÉNOIS & DES ALENTOURS

Attirer le public à Glisy, faire connaître la commune et lui donner une valeur ajoutée.

LIMITER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Mise en place d'une politique environnementale transversale et en amélioration continue.



UN FESTIVAL ENGAGÉ



Le festival prône la diversité, l'ouverture d'esprit et revendique son éclectisme en programmant des artistes pop, rap, électro ou encore des années 90-2000. Grâce aux valeurs de partage plusieurs générations se retrouvent à Glisy dans un esprit joyeux et une ambiance familiale. Il se dégage entre les artistes sur scène, le public et les bénévoles une énergie collective qui permet de créer une ambiance unique à taille humaine.

ANCRAGE TERRITORIAL FORT

La commune de Glisy est un village en pleine évolution. Avec une population d'environ 700 habitants, elle témoigne d'une **croissance économique forte**, renforcée par une vie associative dynamique; et exprime le besoin de renforcer son offre culturelle pour accompagner son développement. La commune, engagée dans la valorisation de son patrimoine et de son identité, est idéalement située pour **devenir un pôle culturel régional**.

ESPRIT COLLECTIF

Le Yellow Festival, porté par notre association YELLOW et 7 personnes dévouées, incarne un esprit de solidarité et de collaboration. Notre mission est de rassembler la communauté à travers la musique et la culture, en créant **un espace où toutes les générations se rencontrent et partagent des expériences uniques**.

Le succès de chaque édition repose sur l'énergie et la passion de nos bénévoles. Leur engagement va bien au-delà de la contribution au festival, reflétant **un véritable esprit communautaire**. Ils sont le cœur battant de notre événement, aidant dans l'organisation, l'accueil, et bien plus encore.

UN FESTIVAL ENGAGÉ



VALORISATION DES COMMERCES

Nous travaillons main dans la main avec les commerces locaux, **créant une synergie qui dynamise l'économie locale.**

Le festival est une vitrine pour ces entreprises, leur offrant une plateforme pour **se faire connaître** et apprécier par une audience diverse.

MULTI GÉNÉRATIONNEL

Notre production met toujours l'accent sur **la diversité et l'inclusivité.** Nous programmons des artistes d'horizons différents et de toutes générations, y compris des **talents locaux émergents**, leur offrant ainsi une plateforme pour se faire découvrir par le public du Yellow Festival.

ACCÈS PSH PMR

Pour les personnes en situation de handicap et celles à mobilité réduite, le festival propose d'assister aux concerts depuis **un espace dédiée et protégé du grand public.**



UN FESTIVAL ENGAGÉ



ENVIRONNEMENT

Des actions en faveur de la **préservation de l'environnement** sont mises en place en amont de la tenue du festival.

- Les supports de communication sont imprimés sur du **papier recyclé**.
- Sur les réseaux sociaux, le **covoiturage** est mis en avant et des **transports en commun** via des navettes sont mis en place.
- Au cours du festival, une **gestion responsable des déchets** est mise en place via **le tri sélectif**.
- Pour limiter le plastique à usage unique, **les gobelets réutilisables** sont un incontournable depuis nos débuts.

L'organisation d'un festival n'est pas sans conséquences sur l'environnement. Nous nous engageons donc à adopter un **programme d'actions en faveur de l'environnement**, en suivant une stratégie d'amélioration continue.

PRÉVENTION

Le collectif Bsafe est présent sur le site du festival pour une mission de sensibilisation et distribution de protections de verre anti-drogue.

Et **Hetyloway** a pour mission la prévention de tout type de conduites à risque. Du personnel formé à la prévention routière est présent et effectue gratuitement des éthylotests.

VOUS AUSSI, DEVENEZ ACTEUR DU FESTIVAL

S'associer au Yellow Festival, c'est bien plus qu'un simple partenariat : c'est s'impliquer activement dans la création d'un rendez-vous culturel incontournable des Hauts-de-France. C'est aussi l'opportunité de vivre et de faire vivre une expérience unique, à la fois festive, chaleureuse et chargée d'émotions.

VOTRE CONTACT

Thomas PHEMIUS

Directeur du festival

06 58 34 49 25

partenariats@yellowfestival.fr



BEFORE PRO
VENDREDI
22 MAI 2026

FESTIVAL PRIVATISÉ

GRATUIT
SUR INVITATION